

Số: 85 /KH-UBND

Cẩm Xuyên, ngày 8 tháng 4 năm 2015

KẾ HOẠCH

Tuyên truyền đẩy mạnh tiêu thụ hàng hóa sản xuất trong nước, trong tỉnh

Để tiếp tục tuyên truyền nâng cao hiệu quả thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” và các sản phẩm sản xuất trong tỉnh do Bộ Chính trị phát động và sự chỉ đạo của UBND tỉnh, UBND huyện xây dựng kế hoạch tuyên truyền đẩy mạnh tiêu thụ hàng hóa sản xuất trong nước, trong tỉnh như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Tuyên truyền, vận động Nhân dân hiểu ý nghĩa và tham gia tích cực Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, đặc biệt là các sản phẩm sản xuất trong tỉnh; đồng thời khuyến cáo các doanh nghiệp chú trọng nâng cao chất lượng sản phẩm hàng hóa, nâng cao năng lực cạnh tranh.

- Nâng cao ý thức cho người tiêu dùng về việc ưu tiên sử dụng hàng hóa do các doanh nghiệp trong tỉnh, huyện sản xuất nhằm thể hiện lòng yêu quê hương, xây dựng nét đẹp trong văn hóa tiêu dùng. Hỗ trợ các cơ sở, doanh nghiệp trong huyện tiêu thụ hàng hóa, mở rộng thị trường, tăng doanh thu.

- Việc tuyên truyền phải được thực hiện thường xuyên, liên tục; hình thức tuyên truyền đa dạng, phong phú phù hợp với từng vùng, từng đối tượng để đạt hiệu quả tuyên truyền cao nhất.

II. NỘI DUNG VÀ HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Nội dung tuyên truyền

- Tuyên truyền Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” do Bộ Chính trị phát động; Chỉ thị số 24/CT-TTg ngày 17/9/2012 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường thực hiện cuộc vận động Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; Quyết định số 634/QĐ-TTg ngày 29/4/2014 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; Kế hoạch số 211/KH-UBND ngày 10/6/2014 của UBND tỉnh về đẩy mạnh sử dụng, tiêu thụ hàng hóa, sản phẩm sản xuất trong tỉnh, góp phần hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2014 - 2015;

- Tuyên truyền, phổ biến các văn bản, quy định, chính sách của tỉnh, của huyện về ưu đãi, hỗ trợ sản xuất và tiêu thụ sản phẩm trên địa bàn, nhất là các sản phẩm nông sản, sản phẩm chế biến, sản xuất; sản phẩm công nghiệp đạt chất lượng và có hiệu quả kinh tế cao như rau, củ, quả công nghệ sạch, Bia Sài Gòn....

- Giới thiệu, tuyên truyền, quảng bá về chất lượng các sản phẩm được sản xuất trong nước, ưu tiên các sản phẩm sản xuất trong tỉnh, trong huyện, đặc biệt chú trọng giới thiệu nguồn gốc, các tiêu chuẩn an toàn, chất lượng sản phẩm đến với người tiêu dùng.

- Hướng dẫn người tiêu dùng cách thức nhận biết nguồn gốc hàng hóa, các sản phẩm hàng giả, hàng nhập lậu, hàng kém chất lượng; vận động người dân sử dụng các sản phẩm được sản xuất trong tỉnh, trong nước; các nội dung liên quan đến bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Tuyên truyền, nêu gương các doanh nghiệp trên địa bàn đi đầu trong đổi mới công nghệ, nâng cao chất lượng sản phẩm, nâng cao năng lực cạnh tranh gắn với hiệu quả mang lại do đã thực hiện tốt các nội dung nêu trên.

2. Hình thức tuyên truyền

- Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng: Đài Truyền thanh - Truyền hình huyện, hệ thống Trạm truyền thanh cơ sở các xã, thị trấn;

- Tuyên truyền, quảng bá qua hệ thống Trang thông tin điện tử của huyện;

- Tuyên truyền qua Hội nghị giao ban báo chí, các cuộc hội nghị, hội thảo; tập huấn do huyện hoặc các phòng, ngành tổ chức; Hội nghị báo cáo viên các cấp; các hình thức thông qua tuyên truyền miệng;

- Tuyên truyền qua băng rôn; bảng hiệu; các bảng quảng cáo, pano, áp phích, tờ rơi; qua các hoạt động tài trợ, hỗ trợ của các doanh nghiệp.

3. Tài liệu tuyên truyền

- Phục vụ việc tuyên truyền qua các phương tiện thông tin đại chúng, qua Trang Thông tin điện tử của huyện: Các phòng, ngành (thực hiện quản lý nhà nước đối với các doanh nghiệp, hợp tác xã, các mô hình sản xuất có hiệu quả trong xây dựng nông thôn mới) cung cấp nội dung, tài liệu để định kỳ đưa vào nội dung giao ban hàng tháng.

- Tài liệu (đĩa CD) tuyên truyền do Sở Thông tin và Truyền thông cung cấp kèm theo Công văn 139/STTTT-BCXB ngày 01/4/2015.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa – Thông tin:

- Chủ trì, hướng dẫn, đôn đốc kiểm tra công tác tuyên truyền theo chức năng; phối hợp biên tập nội dung phát trên hệ thống Trạm truyền thanh cơ sở;

- Thực hiện tuyên truyền qua Trang Thông tin điện tử của huyện.

- Tuyên truyền, vận động sử dụng, tiêu thụ Bia Sài Gòn tại các điểm kinh doanh Karaoke, các nhà nghỉ, khách sạn....

- Phối hợp tổ chức các hình thức tuyên truyền trực quan trên các bảng quảng cáo, pano, áp phích; tuyên truyền qua các hoạt động hội thi, hội diễn văn nghệ, đặc biệt qua các Câu lạc bộ văn nghệ ở cơ sở; chỉ đạo các xã, thị trấn thực hiện công tác tuyên truyền qua các hoạt động văn hóa, thể thao, cổ động.

- Chủ trì, phối hợp với Đài Truyền thanh - Truyền hình huyện tổ chức hướng dẫn hệ thống Trạm truyền thanh cơ sở tiếp phát các chương trình tuyên truyền của Đài cấp trên; phối hợp với Phòng KT-HT hướng dẫn biên tập tin, bài và tăng cường phát trên sóng phát thanh.

2. Đài Truyền thanh - Truyền hình huyện:

- Tăng cường tin, bài tuyên truyền, giới thiệu, quảng bá các sản phẩm sản xuất trong tỉnh, trong nước trên các chuyên trang, chuyên mục. Chú trọng tập trung các chuyên đề, phóng sự có yếu tố chuyên môn chuyên sâu về thị trường, giá cả, về an toàn lao động, vệ sinh an toàn thực phẩm, môi trường, sự tương tác giữa sản phẩm an toàn với sức khỏe người tiêu dùng để tuyên truyền, định hướng góp phần làm thay đổi thói quen của người tiêu dùng đối với việc dùng hàng nhập khẩu rẻ tiền, chất lượng thấp, có nguy cơ gây ảnh hưởng không tốt đến sức khỏe; hàng ngoại nhập đắt tiền nhưng chất lượng tương đương các sản phẩm sản xuất trong nước, trong tỉnh để hướng đến tiêu thụ các sản phẩm sản xuất trong nước, trong tỉnh, thúc đẩy thị trường tiêu thụ các sản phẩm nội địa. Thực hiện quảng cáo theo Luật, không quảng cáo cho các sản phẩm không đảm bảo chất lượng.

- Tiếp sóng các chương trình tuyên truyền, quảng bá cho các sản phẩm sản xuất trong tỉnh của Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh; phối hợp với các cơ sở, doanh nghiệp trên địa bàn thực hiện tin, bài tuyên truyền.

3. UBND các xã, thị trấn

- Chỉ đạo Trạm truyền thanh cơ sở tiếp, phát sóng các chương trình thời sự của Đài cấp trên về nội dung tuyên truyền, quảng bá các sản phẩm sản xuất trong nước, trong tỉnh.

- Thực hiện phát nội dung tuyên truyền tiêu thụ sản phẩm chủ lực sản xuất trong tỉnh (có đĩa CD kèm theo) trên sóng phát thanh ít nhất 03 lần/tuần.

4. Đề nghị Ban Tuyên giáo Huyện ủy:

Đưa nội dung Kế hoạch 211/KH-UBND của UBND tỉnh vào chương trình Hội nghị Báo viên hàng tháng, xây dựng nội dung tuyên truyền về đẩy mạnh tiêu thụ hàng hóa sản xuất trong tỉnh, trong nước cho các báo cáo viên cấp cơ sở; phối hợp với Phòng Văn hóa – Thông tin trong công tác định hướng tuyên truyền cho các cơ quan báo chí địa phương, các trạm truyền thanh cơ sở.

5. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc và các Đoàn thể cấp huyện:


Chỉ đạo các tổ chức đoàn thể trên địa bàn cùng tham gia thực hiện tuyên truyền các nội dung của Kế hoạch số 211/KH-UBND ngày 10/6/2014 của UBND tỉnh về đẩy mạnh sử dụng, tiêu thụ hàng hóa, sản phẩm sản xuất trong tỉnh, góp phần hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2014 - 2015 và Kế hoạch này.

Trên cơ sở Kế hoạch này, yêu cầu các phòng, ngành, đơn vị, UBND các xã, thị trấn cụ thể hóa chương trình hành động, tập trung chỉ đạo quyết liệt trong công tác đẩy mạnh tiêu thụ hàng hóa sản xuất trong tỉnh, trong nước. / *EQ*

Nơi nhận:

- Ủy ban nhân dân tỉnh;
- Sở TTTT, Sở Công thương, Sở VH-TT & DL;
- TT Huyện ủy, TT HĐND huyện;
- Chủ tịch, các PCT UBND huyện;
- Ban Tuyên giáo, Ban Dân vận Huyện ủy;
- UBMTTQ và các Đoàn thể;
- Phòng: KTHT, VH-TT;
- Trung tâm VH-TTTT & DL; Đài TT-TH huyện;
- UBND các xã, Thị trấn;
- Trang Thông tin điện tử huyện;
- Lưu VT. *Nên*

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Nguyễn Thị Bảo Ngọc