

**ỦY BAN NHÂN DÂN
HUYỆN CẨM XUYÊN**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**

Số: 37/UBND-KT&HT
Về việc tăng cường chỉ đạo thực hiện
Kế hoạch số 211/KH-UBND ngày
10/6/2014 của UBND tỉnh

Cẩm Xuyên, ngày 16 tháng 01 năm 2015

Kính gửi:

- Các phòng, ban, ngành, đoàn thể cấp huyện;
- Các cơ quan hành chính, đơn vị sự nghiệp công lập;
- Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn;
- Các khách sạn, cơ sở dịch vụ ăn uống, Karaoke trên địa bàn.

Thực hiện chỉ đạo của UBND tỉnh, Sở Công Thương Hà Tĩnh về việc đẩy mạnh sử dụng, tiêu thụ hàng hóa, sản phẩm sản xuất trong tỉnh, góp phần hưởng ứng cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2014- 2016; UBND huyện đã có Công văn số 1394/UBND- KT&HT ngày 25/11/2014 quán triệt chung về tinh thần chỉ đạo của tỉnh, đồng thời giao trách nhiệm cho các phòng, ban, ngành liên quan, UBND các xã, thị trấn tổ chức triển khai thực hiện và báo cáo định kỳ về UBND huyện (qua phòng Kinh tế & Hạ tầng tổng hợp) báo cáo UBND tỉnh theo quy định. Tuy vậy theo báo cáo của phòng Kinh tế & Hạ tầng thì việc chấp hành của các đơn vị còn lơ là, thiếu nghiêm túc, nhiều đơn vị chưa triển khai thực hiện, một số đã triển khai nhưng thiếu quyết liệt, hoặc triển khai mang tính đối phó dẫn đến hiệu quả thực hiện trên địa bàn còn hạn chế, công tác tuyên truyền chưa được chú trọng, việc kiểm tra xử lý những biển quảng cáo sai quy định còn chậm triển khai, chưa chấp hành chế độ báo cáo theo quy định.

Qua số liệu theo dõi, giám sát việc thực hiện của nhà máy bia Sài Gòn và các đại lý phân phối tại Cẩm Xuyên báo cáo UBND tỉnh, được Văn phòng UBND tỉnh thông báo về huyện cho thấy việc triển khai thực hiện trên địa bàn huyện bước đầu mang lại kết quả đáng khích lệ như: Sản lượng tiêu thụ Bia Sài Gòn năm 2014 đứng thứ 03 trên tổng số 12 huyện, thành phố, thị xã; tốc độ tăng trưởng đạt 53,07% so với năm 2013; song thị phần còn quá thấp so với các loại Bia khác. UBND huyện nghiêm khắc phê bình UBND các xã, thị trấn chưa quan tâm triển khai, hoặc triển khai đối phó gồm: Cẩm Nhượng, Cẩm Dương, Cẩm Hưng, Cẩm Hòa, Cẩm Vĩnh, Cẩm Lộc, Cẩm Minh, Cẩm Thạch và thị trấn Cẩm Xuyên.

Để tăng cường chỉ đạo thực hiện Kế hoạch số 211/KH-UBND của UBND tỉnh trong dịp tết Nguyên đán Ất Mùi năm 2015 có hiệu quả thiết thực, tạo bước đột phá đầu năm, lập thành tích chào mừng Đại hội Đảng các cấp; UBND huyện giao trách nhiệm cho các phòng, ban, ngành cấp huyện, UBND các xã, thị trấn tập trung triển khai một số nội dung sau:

1. Đài TT-TH huyện phối hợp với UBND các xã, thị trấn tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền vận động sâu rộng tận cán bộ, Đảng viên và nhân dân địa phương biết và thực hiện chủ trương của tỉnh về việc đẩy mạnh sử dụng, tiêu thụ hàng hóa, sản phẩm sản xuất trong tỉnh, góp phần hưởng ứng cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2014- 2016 là thể hiện tinh thần trách nhiệm đối với quê hương; đặc biệt chú trọng một số mặt hàng như Bia Sài Gòn, nước khoáng Sơn Kim, rau củ quả sản xuất công nghệ cao, hàng thủy sản, các loại sản phẩm chăn nuôi ...v.v. Chủ động xây dựng chương trình, lồng ghép với việc tuyên truyền tiêu thụ hàng hóa, sản phẩm sản xuất trong tỉnh, tăng thời lượng phát sóng hàng ngày, đặc biệt là trong dịp tết Nguyên đán Ất Mùi 2015.

Đối với sản phẩm Bia Sài Gòn tạo ra nguồn thu ngân sách chủ lực, bền vững của tỉnh nhà. Vì vậy công tác tuyên truyền, vận động các đối tượng là cán bộ công chức, viên chức, hưu trí, các đối tượng được hưởng lương từ ngân sách nhà nước, đối tượng chính sách được hưởng ưu đãi của nhà nước, các tổ chức kinh tế, tổ chức xã hội, cán bộ, Đảng viên sống trên địa bàn, con em đi xa về thăm quê có trách nhiệm hưởng ứng cuộc vận động sử dụng sản phẩm Bia Sài Gòn thay thế các hãng Bia khác trong các lễ hội, lễ cưới, liên hoan, tiếp khách, là góp phần xây dựng quê hương Hà Tĩnh ngày càng giàu đẹp.

Để phát huy vai trò, trách nhiệm tiên phong của cán bộ, Đảng viên để nhân dân noi theo, nhân dịp tết Nguyên đán Ất Mùi, các địa phương, đơn vị có trách nhiệm vận động, cán bộ công chức, viên chức, nhân viên phục vụ trong đơn vị, cán bộ hưu trí và các đối tượng khác hưởng lương từ ngân sách nhà nước trên địa bàn tham gia đăng ký sử dụng Bia Sài Gòn. Đồng thời vận động các thành phần kinh tế, tổ chức xã hội khác cùng tham gia đăng ký sử dụng Bia Sài Gòn thể hiện lòng yêu quê hương.

2. Phòng Kinh tế & Hạ tầng phối hợp với Đội quản lý thị trường số 4 của tỉnh đóng trên địa bàn, UBND các xã, thị trấn tổ chức kiểm tra một số nhà hàng, khách sạn, đại lý hàng tạp hóa nhằm thực hiện các chức năng quản lý nhà nước; đồng thời vận động các cơ sở ký cam kết đồng hành cùng Bia Sài Gòn.

Tham mưu cho UBND huyện thành lập Ban chỉ đạo, Đoàn kiểm tra liên ngành thực hiện Kế hoạch số 211/KH-UBND của UBND tỉnh. Thường xuyên đôn đốc, theo dõi kết quả thực hiện của các địa phương, tổ chức, cơ quan trên địa bàn, tổng hợp báo cáo định kỳ trước UBND huyện và Sở Công Thương theo quy định.

3. Phòng Văn hóa- Thông tin chủ trì phối hợp cùng UBND các xã, thị trấn và cơ quan chức năng tăng cường kiểm tra, kiểm soát các cơ sở lưu trú, quán Karaoke trên địa bàn huyện vận động sử dụng Bia Sài Gòn, kiên quyết xử lý nghiêm túc những hành vi vi phạm trong việc chấp hành theo quy định của pháp luật về quảng cáo (*kích thước, vị trí, hình thức, nội dung quảng cáo*). Chuyển bằng đĩa quảng cáo do tỉnh cấp cho UBND các xã, thị trấn, thường xuyên theo dõi kết quả thực hiện công tác tuyên truyền của các địa phương, đơn vị qua hệ thống


truyền thanh cơ sở, các lễ hội, lễ cưới có sử dụng Bia của các đối tượng liên quan có trách nhiệm nêu trên, phán ánh về UBND huyện để kịp thời xử lý.

4. UBND các xã, thị trấn phối hợp với các phòng, ban, ngành liên quan cấp huyện, các cơ quan chức năng thực hiện tốt công tác tuyên truyền qua hệ thống truyền thanh cơ sở, lồng ghép qua hội nghị, hội thảo, các buổi sinh hoạt tại các thôn, cụm dân cư; kiểm tra các cơ sở dịch vụ lưu trú, quán Karaoke, nhà hàng, khách sạn trên địa bàn vận động sử dụng Bia Sài Gòn thay thế các hãng Bia khác.


Tạo điều kiện cho cán bộ thị trường của nhà máy Bia Sài Gòn và các nhà phân phối sản phẩm sản xuất trong tỉnh, trong nước có nhu cầu về địa điểm bán hàng, giới thiệu sản phẩm, mở quầy bán hàng lưu động trên địa bàn mình quản lý.

5. Cán bộ tiếp thị nhà máy Bia Sài Gòn tại Cẩm Xuyên và các đại lý phân phối cấp 1 phối hợp chặt chẽ với các phòng, ban, ngành cấp huyện, UBND các xã, thị trấn, trong quá trình thực hiện; các đại lý Bia Sài Gòn phải thực hiện treo biển quảng cáo theo quy định. Hàng tuần báo cáo số lượng tiêu thụ, những khó khăn, vướng mắc về phòng KT & HT để tham mưu UBND huyện về giải pháp xử lý kịp thời, có hiệu quả.

6. Các đơn vị hành chính, sự nghiệp, cơ quan, tổ chức đóng trên địa bàn huyện, UBND các xã, thị trấn phát động cuộc vận động sử dụng Bia Sài Gòn trong dịp tết Nguyên đán Ất Mùi, thực hiện việc đăng ký số lượng gửi về phòng Kinh tế & Hạ tầng trước ngày 30 tháng 01 năm 2015 để UBND tỉnh chỉ đạo nhà máy cung ứng theo giá gốc về tận cơ sở đáp ứng nhu cầu.

UBND huyện yêu cầu các phòng, ban, ngành chuyên môn được phân công, UBND các xã, thị trấn, các tổ chức, cơ quan, đơn vị chấp hành nghiêm túc, thực hiện chế độ báo cáo theo quy định của tỉnh vào ngày thứ tư hàng tuần về UBND huyện (qua phòng KT&HT) tổng hợp báo cáo tỉnh. Đây là nhiệm vụ quan trọng giao cho phòng KT&HT theo dõi quá trình thực hiện của từng đơn vị để tham mưu UBND huyện đánh giá công tác thi đua, phân loại cuối năm. Trong quá trình thực hiện, các địa phương, đơn vị gặp khó khăn vướng mắc báo cáo về UBND huyện kịp thời tháo gỡ./. 

Nơi nhận:

- Như trên;
- UBND tỉnh;
- Sở Công Thương Hà Tĩnh;
- Sở VH TT và Du lịch;
- Thường trực H/ủy- HĐND huyện ;
- Chủ tịch, các Phó chủ tịch UBND huyện;
- Các phòng KT&HT; VHTTTT&DL;
- Đài PT-TH Cẩm Xuyên;
- Lưu: VT. 



Bùi Quang Mai

