

**ỦY BAN NHÂN DÂN  
HUYỆN CẨM XUYÊN**

**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**

Số: 199/UBND-VHTT  
Về việc đẩy mạnh sử dụng,  
tiêu thụ sản phẩm bia Sài Gòn

Cẩm Xuyên, ngày 04 tháng 3 năm 2015

Kính gửi:

- Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn;
- Phòng: Văn hóa- Thông tin, Kinh tế- Hạ tầng;
- Đài Truyền thanh-Truyền hình huyện;
- Ban quản lý Khu du lịch Thiên Cẩm;
- Giám đốc các khách sạn, nhà nghỉ, nhà hàng;
- Chủ các cơ sở kinh doanh dịch vụ.

Thực hiện Kế hoạch số 19/KH- SVHTTDL ngày 11/2/2015 về việc đẩy mạnh sử dụng, tiêu thụ sản phẩm bia Sài Gòn- Hà Tĩnh tại các khách sạn, nhà nghỉ, cơ sở kinh doanh dịch vụ trên địa bàn toàn tỉnh năm 2015, Ủy ban nhân dân huyện yêu cầu:

1. Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn:

- Tăng cường thời lượng phát thanh tuyên truyền về cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng hàng Việt Nam” do Bộ Chính trị phát động và chủ trương của tỉnh Hà Tĩnh ưu tiên sử dụng hàng hóa, sản phẩm sản xuất trên địa bàn.

- Tổ chức kẻ vẽ lại các cụm pano hưởng ứng cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” và các sản phẩm hàng hóa sản xuất trong tỉnh tại các khu vực trung tâm, trục đường chính của xã, thị trấn.

- Chỉ đạo các cơ sở kinh doanh dịch vụ, nhà hàng trên địa bàn vận động khách hàng ưu tiên sử dụng bia Sài Gòn.

2. Đài Truyền thanh- Truyền hình huyện:

- Xây dựng các chuyên đề, tăng cường thời lượng phát thanh tuyên truyền về cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng hàng Việt Nam” do Bộ Chính trị phát động và chủ trương của tỉnh Hà Tĩnh ưu tiên sử dụng hàng hóa, sản phẩm sản xuất trên địa bàn huyện Cẩm Xuyên.

- Chỉ đạo các cụm truyền thanh ở các xã, thị trấn tăng cường thời lượng phát thanh hưởng ứng cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”

3. Ban Quản lý Khu du lịch Thiên Cẩm:

- Khuyến khích, vận động các khách hàng ưu tiên tiêu thụ các sản phẩm hàng hóa sản xuất trong tỉnh, trong đó có bia Sài Gòn- Hà Tĩnh.

- Hướng dẫn các cơ sở lưu trú, nhà hàng làm biển quảng cáo bia Sài Gòn- Hà Tĩnh tại quầy bar, tiền sảnh và ghi danh mục bia Sài Gòn- Hà Tĩnh trên Menu của đơn vị mình.

- Báo cáo tình hình tiêu thụ bia Sài Gòn- Hà Tĩnh tại Khu du lịch Thiên Cầm về UBND huyện qua Phòng Văn hóa- Thông tin trước ngày 24 hàng tháng.

4. Các khách sạn, nhà nghỉ, nhà hàng, cơ sở kinh doanh dịch vụ:

- Treo biển quảng cáo sản phẩm bia Sài Gòn- Hà Tĩnh tại khu vực tiền sảnh đơn vị mình.

- Vận động khách hàng sử dụng sản phẩm bia Sài Gòn- Hà Tĩnh.

- Ghi danh mục bia Sài Gòn- Hà Tĩnh trên menu (thực đơn) của đơn vị mình.

5. Phòng: Văn hóa- Thông tin, Kinh tế- Hạ tầng:

Giao Phòng Văn hóa- Thông tin phối hợp với phòng Kinh tế- Hạ tầng kiểm tra, tổng hợp công tác tuyên truyền, vận động nhân dân sử dụng các sản phẩm hàng hóa sản xuất trong tỉnh, Bia Sài Gòn và kết quả tiêu thụ trên địa bàn các xã, thị trấn báo cáo về Ủy ban nhân dân huyện qua Văn phòng HĐND- UBND huyện trước ngày 20 hàng tháng.

Nhận được Công văn, yêu cầu Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn; Đài Truyền thanh- Truyền hình huyện; Ban quản lý Khu du lịch Thiên Cầm; Giám đốc các khách sạn, nhà nghỉ, nhà hàng; chủ các cơ sở kinh doanh dịch vụ; Phòng: Văn hóa- Thông tin, Kinh tế- Hạ tầng triển khai thực hiện. / *STV*

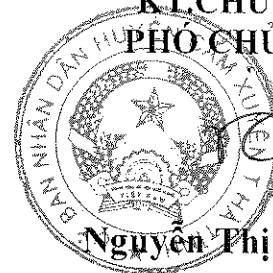
**Nơi nhận:**

- Như trên;
- Chủ tịch, các PCT UBND huyện;
- Lưu VT. *STV*

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**

**KT. CHỦ TỊCH**

**PHÓ CHỦ TỊCH**



**Nguyễn Thị Bảo Ngọc**