

**ỦY BAN NHÂN DÂN
HUYỆN CẨM XUYỀN**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**

Số: 1394/UBND-KT&HT
Về việc đẩy mạnh thực hiện Kế hoạch
số 211/KH-UBND ngày 10/6/2014 của
UBND tỉnh

Cẩm Xuyên, ngày 25 tháng 11 năm 2014

Kính gửi: Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn

Thực hiện Công văn số: 5165/UBND-TM ngày 17/11/2014 của UBND tỉnh Hà Tĩnh về việc đẩy mạnh thực hiện Kế hoạch số 211/KH-UBND ngày 10/6/2014 về đẩy mạnh sử dụng, tiêu thụ hàng hóa, sản phẩm sản xuất trong tỉnh, góp phần thực hiện tốt cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” do Bộ Chính trị phát động. UBND huyện giao trách nhiệm cho các phòng, ban ngành chuyên môn, các cơ quan hành chính, sự nghiệp trong huyện, UBND các xã, thị trấn triển khai một số nhiệm vụ sau:

1. Tăng cường, đẩy mạnh công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức cho cán bộ, công nhân viên và người dân bằng nhiều hình thức như thông qua tập huấn, hội nghị, hội thảo, truyền thanh lưu động, qua hệ thống truyền thanh cơ sở, tuyên truyền miệng. Thực hiện phương châm mỗi cán bộ, CNV, chiến sỹ trong lực lượng vũ trang đều trở thành cán bộ tuyên truyền và đi đầu trong thực hiện cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” và sử dụng hàng hóa sản xuất trong tỉnh, để mọi tổ chức, doanh nghiệp, người dân biết và thực hiện.

2. Phòng Kinh tế & Hạ tầng liên hệ trực tiếp với Sở Công Thương nhận băng, đĩa, tài liệu tuyên truyền để cung cấp cho Đài TT-TH huyện, UBND các xã thực hiện công tác tuyên truyền sâu rộng đến tận cán bộ, Đảng viên và quần chúng nhân dân địa phương biết và chấp hành ủng hộ chủ trương của tỉnh. Theo dõi quá trình thực hiện tại các địa phương, triển khai nhiệm vụ của các phòng, ban, ngành cấp huyện, việc chấp hành của các tổ chức, cá nhân liên quan, tổng hợp báo cáo Sở Công Thương theo quy định.

3. Đài TT-TH Cẩm Xuyên xây dựng chương trình, lồng ghép công tác tuyên truyền, giới thiệu các loại hàng hóa chủ lực sản xuất trong tỉnh, trong nước và định hướng người tiêu dùng ưu tiên sử dụng hàng hóa trong tỉnh, trong nước theo tư liệu do Sở Công Thương và Sở Văn hóa Thể thao- Du lịch cung cấp. Tăng cường thời lượng phát sóng, kết nối với hệ thống truyền thanh cơ sở các xã, thị trấn, đến tận các

thôn, xóm, tổ dân phố, để mọi người dân trong huyện biết và thực hiện, tối thiểu 03 lần/tuần.

4. Phòng Văn hóa- Thông tin chủ trì phối hợp cùng UBND các xã, thị trấn và cơ quan chức năng tăng cường kiểm tra, xử lý vi phạm trong việc chấp hành theo quy định của pháp luật về quảng cáo (kích thước, vị trí, hình thức, nội dung quảng cáo...); kiên quyết xử lý những biển quảng cáo sai quy định theo đúng thẩm quyền, báo cáo kết quả kiểm tra xử lý về UBND huyện (qua phòng Kinh tế- Hạ tầng) tổng hợp báo cáo UBND tỉnh trước ngày 10/12/2014.

5. UBND các xã, thị trấn báo cáo kết quả các nội dung triển khai Kế hoạch 211/KH-UBND về công tác tuyên truyền qua hệ thống truyền thanh cơ sở, lồng ghép qua hội nghị, hội thảo, các buổi sinh hoạt tại các thôn, cụm dân cư.. về UBND huyện (qua mạng IOFFICE phòng Kinh tế- Hạ tầng) tổng hợp báo cáo tỉnh UBND tỉnh trước ngày 28 hàng tháng. Nội dung báo cáo gồm công tác chỉ đạo, hình thức tuyên truyền, tạo điều kiện cho doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh giới thiệu sản phẩm sản xuất trong tỉnh, trong nước, tình hình tiêu thụ bia Sài Gòn, nước khoáng Sơn Kim, sản phẩm dược Hà Tĩnh, số lượng cửa hàng, đại lý tiêu thụ các loại sản phẩm nêu trên tại địa phương mình quản lý.

UBND huyện yêu cầu các phòng, ban, ngành chuyên môn được phân công, UBND các xã, thị trấn chấp hành nghiêm túc, thực hiện chế độ báo cáo theo quy định, gắn với công tác thi đua, phân loại cuối năm. Trong quá trình thực hiện, các địa phương đơn vị gặp khó khăn vướng mắc báo cáo về UBND huyện kịp thời tháo gỡ./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- UBND tỉnh;
- Sở Công Thương Hà Tĩnh;
- Sở VH TT và Du lịch;
- Chủ tịch, các Phó chủ tịch UBND huyện;
- Các phòng KT&HT; VHTTTT&DL;
- Đài PT-TH Cẩm Xuyên;
- Lưu: VT.

T.M ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Bùi Quang Mai