

Số: 49/2013/NQ-HĐND

*Cẩm Xuyên, ngày 27 tháng 12 năm 2013*

**NGHỊ QUYẾT**

**Phê duyệt Đề án phát triển thương mại gắn với xây dựng  
nông thôn mới Cẩm Xuyên giai đoạn 2014 - 2016, định hướng đến năm 2020**

**HỘI ĐỒNG NHÂN DÂN HUYỆN CẨM XUYÊN  
KHOÁ XVIII, KỲ HỌP THỨ 7**

Căn cứ Luật Tổ chức HĐND - UBND ngày 26/11/2003;

Căn cứ Luật Ban hành văn bản quy phạm pháp luật của Hội đồng nhân dân và Ủy ban nhân dân ngày 03/12/2004;

Căn cứ Luật Thương mại ngày 14/6/2005;

Căn cứ Quyết định số 23/QĐ-TTg ngày 06/01/2010 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Đề án tổng thể “Phát triển thương mại nông thôn giai đoạn 2010 - 2015 và định hướng đến năm 2020” trên phạm vi cả nước;

Căn cứ Nghị quyết số 53/2013/NQ-HĐND ngày 13/7/2013 của Hội đồng nhân dân tỉnh Hà Tĩnh về phát triển thương mại nông thôn gắn với xây dựng nông thôn mới tỉnh Hà Tĩnh đến năm 2020; Kế hoạch số 346/KH-UBND ngày 09/9/2013 của UBND tỉnh Hà Tĩnh về việc triển khai thực hiện Nghị quyết số: 53/2013/NQ-HĐND ngày 13/7/2013 của HĐND tỉnh;

Sau khi xem xét Tờ trình số 114/TTr-UBND ngày 19/12/2013 của Ủy ban nhân dân huyện về việc đề nghị thông qua Đề án "Phát triển thương mại, gắn với xây dựng nông thôn mới Cẩm Xuyên giai đoạn 2014- 2016, định hướng đến năm 2020"; Báo cáo thẩm tra của các Ban Hội đồng nhân dân huyện và ý kiến của các đại biểu Hội đồng nhân dân huyện tại kỳ họp,

**QUYẾT NGHỊ:**

**Điều 1.** Thông qua Đề án “Phát triển thương mại, gắn với xây dựng nông thôn mới Cẩm Xuyên giai đoạn 2014- 2016, định hướng đến năm 2020”, với các nội dung chủ yếu sau:

**1. Mục tiêu**

Hình thành mạng lưới bán buôn, bán lẻ phát triển bền vững theo hướng tập trung, văn minh, hiện đại, dựa trên cấu trúc hợp lý; thiết lập hệ thống và các kênh phân phối, chuỗi kinh doanh dịch vụ thương mại có sự tham gia của các thành phần kinh tế, các loại hình tổ chức, vận hành trong môi trường cạnh tranh, có sự quản lý và điều tiết vĩ mô của Nhà nước. Từng bước đẩy lùi và xóa bỏ tình trạng kinh doanh tự do trên vỉa hè giao thông, đường làng, ngõ xóm, kinh doanh tại gia, ảnh hưởng đến trật tự an ninh, an toàn giao thông, vệ sinh môi trường và an toàn

vệ sinh thực phẩm. Chú trọng phát triển doanh nghiệp vừa và nhỏ, Hợp tác xã, Tổ hợp tác thương mại dịch vụ; đồng thời khuyến khích và thúc đẩy hình thành các doanh nghiệp lớn nhằm tạo dựng các nhà phân phối có thương hiệu trên địa bàn huyện. Gắn các hoạt động thương mại, dịch vụ với xây dựng nông thôn mới và trở thành ngành kinh tế mũi nhọn. Không ngừng nâng cao chất lượng thương mại, dịch vụ, du lịch đáp ứng nhu cầu của du khách theo nhiều hình thức đa dạng phong phú; chú trọng quảng bá, tiêu thụ các sản phẩm chủ lực của địa phương.

### *1.1. Giai đoạn từ năm 2014 - 2016*

- Tốc độ tăng bình quân hàng năm về tổng mức lưu chuyển hàng hóa và doanh thu dịch vụ trên địa bàn huyện đạt 22%, trong đó tỷ trọng thương mại hiện đại trên địa bàn nông thôn đạt từ 8-10%. Đẩy nhanh tỷ trọng thu nhập thương mại dịch vụ, du lịch từ 34,5% cuối năm 2013 lên 36-37% vào năm 2016; Tỷ lệ hàng nông sản được tiêu thụ thông qua hợp đồng chiếm 10% năm 2013 lên từ 25 - 30%.

- Đầu tư xây dựng và cải tạo nâng cấp một số công trình thuộc hạ tầng thương mại thiết yếu theo Quy hoạch đã được UBND tỉnh phê duyệt, nhằm đáp ứng nhu cầu phát triển sản xuất, tiêu thụ sản phẩm và nâng cao đời sống nhân dân bao gồm:

+ Hạ tầng chợ nông thôn: xây mới 01 chợ đầu mối thủy, hải sản tại xã Cẩm Nhung đạt tiêu chuẩn hạng II; mở rộng, cải tạo, nâng cấp 07 chợ nông thôn đạt chuẩn quy định về xây dựng nông thôn mới: Chợ Đình, chợ Cơn Gọ, chợ Trường, chợ Biền, chợ Cầu, chợ Lụi, chợ Vực.

+ Đầu tư xây dựng 01 Trung tâm Thương mại, dịch vụ tổng hợp, khách sạn, nhà nghỉ tại chợ Hội cũ, thị trấn Cẩm Xuyên đạt hạng II, theo hình thức xã hội hóa do doanh nghiệp làm chủ đầu tư;

+ Chỉ đạo các doanh nghiệp đầu tư cải tạo, nâng cấp 06 cửa hàng kinh doanh bán lẻ xăng dầu đạt tiêu chuẩn hạng III theo quy định;

- Khảo sát, lập Đề án chuyển đổi mô hình quản lý chợ nông thôn huyện Cẩm Xuyên; đồng thời chỉ đạo thực hiện việc chuyển đổi 100% chợ nông thôn trên địa bàn huyện sang mô hình doanh nghiệp, hoặc HTX thương mại, dịch vụ quản lý chợ.

- Xây dựng được 01 mô hình liên kết từ sản xuất, kho bảo quản, tiêu thụ sản phẩm đối với sản phẩm hàng hóa chủ lực của địa phương tại thị trấn Cẩm Xuyên, thông qua việc liên doanh, liên kết, theo hình thức hợp đồng kinh tế cung ứng vật tư đầu vào và bao tiêu đầu ra.

### *1.2. Định hướng đến năm 2020*

- Tốc độ tăng bình quân hàng năm về tổng mức lưu chuyển hàng hóa bán lẻ và dịch vụ trên địa bàn huyện đạt 25%; tỷ trọng thương mại hiện đại trên địa bàn nông thôn đạt từ 12- 14%. Tỷ trọng thu nhập thương mại dịch vụ, du lịch trên địa bàn huyện dự kiến đạt 40% vào cuối năm 2020;

- Từng bước hoàn thành việc cải tạo, nâng cấp và xây mới hạ tầng thương mại ở địa bàn nông thôn; phấn đấu tất cả các xã đều có chợ nông thôn đạt chuẩn theo tiêu chí nông thôn mới; xây dựng hệ thống phân phối, thu mua theo chuỗi cửa hàng tiện ích và kho tập kết hàng hoá sau thu hoạch tại các Trung tâm dịch vụ logistics và tìm kiếm thị trường tiêu thụ sản phẩm cho nông dân.

- Tỷ lệ hàng nông sản được tiêu thụ thông qua hợp đồng chiếm từ 45 - 50%.

- Đầu tư xây mới 01 chợ đầu mối nông sản tại xã Cẩm Vịnh đạt tiêu chuẩn hạng II, 06 chợ dân sinh tại các xã: Cẩm Yên, Cẩm Hòa, Cẩm Thành, Cẩm Quang, Cẩm Hưng và thị trấn Thiên Cẩm đạt tiêu chuẩn hạng III.

- Xây dựng mới 03 Trung tâm thương mại, dịch vụ tổng hợp, 03 siêu thị mini và 03 kho, bãi tập kết, dự trữ hàng hóa, nông sản; chuỗi cửa hàng tiện ích, cửa hàng tự chọn bán lẻ hàng tiêu dùng; xây dựng mới 11 cửa hàng bán lẻ xăng dầu đạt tiêu chuẩn hạng III.

## **2. Định hướng phát triển**

- Phát triển thương mại nông thôn phù hợp Quy hoạch tổng thể phát triển kinh tế - xã hội tỉnh Hà Tĩnh đến năm 2020, tầm nhìn đến 2050; Quy hoạch tổng thể phát triển kinh tế- xã hội của huyện Cẩm Xuyên đến năm 2020.

- Phát triển thương mại nông thôn trên cơ sở huy động tối đa mọi nguồn lực của xã hội; khuyến khích các thành phần kinh tế đầu tư phát triển kết cấu hạ tầng thương mại, chú trọng chợ nông thôn và mở rộng mạng lưới kinh doanh.

- Phát triển thương mại nông thôn có sự gắn kết giữa mở rộng thị trường trong nước và xuất khẩu; nâng cao vai trò cầu nối giữa sản xuất với tiêu dùng, thúc đẩy phát triển sản xuất hàng hóa, ứng dụng tiên bộ KH-CN vào quản lý. Quan tâm phát triển doanh nghiệp, hợp tác xã (HTX), hộ kinh doanh đi đôi với việc hoàn thiện cơ chế quản lý; chú trọng phát triển các doanh nghiệp thương mại lớn có hệ thống phân phối hiện đại, giữ vai trò nòng cốt để định hướng sản xuất và tiêu dùng.

- Phát triển thương mại nông thôn gắn với xây dựng nông thôn mới, trong đó chú trọng hoàn thành tiêu chí chợ nông thôn, chuỗi các cửa hàng tiện ích, hệ thống kho bảo quản, chế biến nông sản... theo lộ trình xây dựng nông thôn mới và thực hiện các Đề án phát triển sản xuất của các địa phương.

## **3. Nhiệm vụ phát triển**

### *3.1. Phát triển cơ sở hạ tầng thương mại*

- Tập trung cải tạo nâng cấp chợ theo Quy hoạch đã được UBND tỉnh phê duyệt; từng bước xóa bỏ chợ cóc, chợ tạm hình thành tự phát sai quy định.

- Tăng cường công tác xã hội hóa đầu tư, huy động tối đa các nguồn lực để phát triển mạng lưới chợ, siêu thị, trung tâm thương mại, chuỗi cửa hàng tiện ích, kho bảo quản; phát triển cơ sở hạ tầng đối với làng nghề truyền thống.

### *3.2. Phát triển hệ thống phân phối theo ngành hàng*

Hình thành hệ thống phân phối theo ngành hàng, từng bước hình thành các đại lý cấp I, các cửa hàng chuyên doanh theo ngành hàng quy mô lớn trên địa bàn gồm: Hàng nông, lâm, thủy sản; hàng thủ công mỹ nghệ; hàng vật tư sản xuất nông nghiệp; hàng công nghiệp tiêu dùng;

### *3.3. Tổ chức quản lý chợ*

Chỉ đạo chuyển đổi mô hình quản lý chợ nông thôn sang Doanh nghiệp, HTX quản lý vận hành, khai thác chợ theo quy định tại Nghị định số 02/2003/NĐ-CP ngày 14/01/2003 của Chính phủ; Văn bản số: 11080/BCT-CNĐP ngày 02/2/2013 của Bộ Công Thương đối với tiêu chí số 7 về chợ nông thôn thuộc Chương trình mục tiêu Quốc gia xây dựng nông thôn mới.

### *3.4. Tổ chức và hoạt động của các loại hình kinh doanh thương mại*

Khuyến khích phát triển các loại hình thương mại theo hướng chuyên nghiệp hóa, hiện đại hóa để từng bước xây dựng các loại hình doanh nghiệp, tổ chức kinh tế, tập đoàn phân phối. Hình thành mối liên doanh, liên kết, hợp nhất với nhau thành công ty (hoặc HTX) bán lẻ, từng bước ứng dụng mô hình chuỗi phân phối bán lẻ.

### *3.5. Tăng cường các hoạt động xúc tiến thương mại, tìm kiếm thị trường*

Tổ chức giao thương, hợp tác, ký kết hợp đồng tiêu thụ sản phẩm. Hỗ trợ xây dựng thương hiệu, bao bì, nhãn mác, đảm bảo chất lượng hàng hóa, VSATTP để đưa các sản phẩm vào hệ thống tiêu thụ. Hỗ trợ tham gia các hội chợ, các hội nghị xúc tiến giao thương để giới thiệu, quảng bá sản phẩm. Hỗ trợ cung cấp thông tin thị trường nhằm định hướng sản xuất và tiêu thụ sản phẩm.

## **4. Các giải pháp thực hiện**

### *4.1. Quy hoạch và quản lý quy hoạch*

Chủ trọng công tác lập Quy hoạch, thường xuyên rà soát, điều chỉnh bổ sung phù hợp với điều kiện cụ thể của từng địa phương trong quá trình thực hiện Quy hoạch đã được cấp thẩm quyền phê duyệt, gắn với xây dựng nông thôn mới của từng địa phương.

### *4.2. Về huy động nguồn vốn*

- Khuyến khích xã hội hóa đầu tư, vận dụng tối đa các nguồn hỗ trợ của Trung ương, tỉnh, huyện, dự án ODA, vốn xây dựng nông thôn mới, nguồn vốn vay ngân hàng, quỹ tín dụng nhân dân ...

- Chủ động bố trí ngân sách địa phương hàng năm để tập trung phát triển hạ tầng thương mại thiết yếu nhằm hoàn thành Chương trình mục tiêu Quốc gia xây dựng nông thôn mới, trước tiên là các xã đăng ký về đích trước năm 2015.

### *4.3. Tăng cường hoạt động xúc tiến thương mại, đưa hàng Việt về nông thôn*

Tăng cường công tác xúc tiến thương mại ở địa bàn nông thôn phù hợp với nhu cầu, ngành hàng, loại hình kinh doanh. Khuyến khích, vận động các doanh nghiệp đưa hàng Việt Nam chất lượng cao về phục vụ ở địa bàn nông thôn, vùng sâu, vùng xa, vùng tái định cư gắn với thực hiện có hiệu quả cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam".

#### *4.4. Phát triển nguồn lực*

Đào tạo, tập huấn nâng cao chất lượng nguồn nhân lực hoạt động kinh doanh thương mại, cán bộ quản lý Nhà nước về thương mại. Tổ chức các khóa đào tạo ngắn ngày, dài ngày cho các hộ kinh doanh, thương nhân về kỹ năng tiếp cận thị trường, kỹ năng bán hàng, kiến thức marketing...

Động viên, khuyến khích các con em ở địa phương học chuyên ngành về thương mại, ngoại thương, kinh tế, quản trị kinh doanh..., có tâm huyết về địa bàn nông thôn, vùng sâu, vùng xa lập nghiệp, thành lập doanh nghiệp...

#### *4.5. Phát triển các loại hình kinh doanh thương mại*

Phát triển đa dạng các loại hình doanh nghiệp kinh doanh thương mại, khuyến khích thành lập mới doanh nghiệp.

Phát triển kinh tế hợp tác gồm nhiều hình thức đa dạng, đa ngành nghề. Thành lập các hợp tác xã kinh doanh, khai thác và quản lý chợ. Mở rộng các hoạt động của HTX nông nghiệp ở nông thôn thêm lĩnh vực thương mại, dịch vụ. Thành lập Liên hiệp hợp tác xã thương mại trên nền tảng của các HTX chợ và HTX nông nghiệp - thương mại - dịch vụ.

Tiếp tục phát triển các hộ kinh doanh cá thể hoạt động kinh doanh thương mại ở địa bàn nông thôn theo hướng văn minh, hiện đại, mang tính cạnh tranh cao.

#### *4.6. Tăng cường quản lý nhà nước, quản lý thị trường nông thôn*

- Sắp xếp, bố trí nhân lực, vật lực hợp lý để nâng cao năng lực quản lý Nhà nước ở cơ sở, đặc biệt cấp xã và cấp huyện. Đẩy mạnh và thực hiện có hiệu quả công tác đăng ký kinh doanh đối với hộ kinh doanh ở nông thôn.

- Tăng cường kiểm tra, kiểm soát thị trường, chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả; kiểm tra tình hình thực hiện quy định của pháp luật về vệ sinh an toàn thực phẩm, vệ sinh môi trường, an toàn cháy nổ, phòng chống dịch bệnh, niêm yết giá và bán theo giá niêm yết của các cơ sở kinh doanh, các chợ; xử lý nghiêm các trường hợp vi phạm.

#### *4.7. Tăng cường các biện pháp bảo vệ môi trường*

Trong quá trình hoạt động kinh doanh thương mại- dịch vụ; yêu cầu các tổ chức, cá nhân phải thực hiện nghiêm ngặt các biện pháp nhằm bảo vệ môi trường, an toàn vệ sinh lao động phòng chống cháy nổ theo quy định. Thực hiện tốt việc thu gom, xử lý chất thải, nước thải trong khu dân cư, chợ, trung tâm thương mại, siêu thị, cơ sở sản xuất kinh doanh theo quy định, tạo ra một thị trường kinh doanh phát triển bền vững và có hiệu quả..

#### *4.8. Thực hiện chính sách hỗ trợ phát triển thương mại*

Trên cơ sở chính sách hỗ trợ phát triển thương mại của Trung ương theo Quyết định số 23/QĐ-TTg ngày 06/01/2010 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án “Phát triển thương mại giai đoạn 2010- 2015 và định hướng đến năm 2020”; Quyết định số 37/2013/QĐ-UBND ngày 27/8/2013 của UBND tỉnh Hà Tĩnh ban hành chính sách hỗ trợ phát triển thương mại gắn với xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh. Ngoài nguồn hỗ trợ từ nguồn ngân sách Trung

ương, ngân sách tỉnh, vốn lồng ghép các dự án đầu tư; huyện cần trích phần ngân sách đối ứng nhằm hỗ trợ một số dự án phát triển hạ tầng thương mại và công tác quản lý Nhà nước về thương mại, theo Đề án phát triển thương mại đã được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt. Các hạng mục hỗ trợ từ ngân sách huyện gồm:

+ Đầu tư xây dựng chợ nông thôn theo Quy hoạch đã được cấp thẩm quyền phê duyệt đạt tiêu chuẩn hạng II, III: 500.000.000 đồng/chợ (*Năm trăm triệu đồng/chợ*).

+ Đầu tư, cải tạo, nâng cấp chợ nông thôn đạt tiêu chuẩn theo quy định về xây dựng nông thôn mới: 200.000.000 đồng/chợ (*Hai trăm triệu đồng/chợ*);

+ Khảo sát lập Đề án, chỉ đạo thực hiện chuyển đổi mô hình quản lý chợ nông thôn trên địa bàn huyện: 120.000.000 đồng (*Một trăm hai mươi triệu đồng*);

+ Hỗ trợ các tổ chức thực hiện quy trình chuyển đổi mô hình quản lý chợ nông thôn: 5.000.000 đồng/mô hình (*Năm triệu đồng/mô hình*).

+ Chi phí quản lý, giám sát thực hiện các nguồn vốn hỗ trợ từ ngân sách các cấp đầu tư phát triển thương mại 1% tổng kinh phí hỗ trợ.

### **5. Kinh phí thực hiện đề án**

\* Tổng nhu cầu vốn đầu tư đến năm 2020: 384.378 triệu đồng;

\* Thực hiện giai đoạn 2014 đến năm 2016: 181.378 triệu đồng;

*Trong đó cân đối:*

- Ngân sách Trung ương: 1.200 triệu đồng;

- Ngân sách tỉnh hỗ trợ: 11.400 triệu đồng;

- Ngân sách huyện hỗ trợ trong 3 năm: 2.378 triệu đồng.

- Nguồn huy động khác (*Cổ phần và xã hội hóa về vốn đầu tư*): 166.400 triệu đồng.

**Điều 2.** Giao Ủy ban nhân dân huyện xây dựng kế hoạch tổ chức triển khai thực hiện Đề án. Nếu cần bổ sung, điều chỉnh thì Ủy ban nhân dân huyện thống nhất với Thường trực Hội đồng nhân dân huyện quyết định và báo cáo Hội đồng nhân dân huyện tại kỳ họp gần nhất.

**Điều 3.** Giao Thường trực Hội đồng nhân dân huyện, các ban Hội đồng nhân dân huyện và các đại biểu Hội đồng nhân dân huyện giám sát việc thực hiện Nghị quyết.

Nghị quyết đã được Hội đồng nhân dân huyện Cẩm Xuyên khóa XVIII, Kỳ họp thứ 7 thông qua ngày 26/12/2013.

#### **Nơi nhận:**

- Thường trực HĐND tỉnh;
- UBND tỉnh Hà Tĩnh;
- Các sở: Tài chính, Kế hoạch- Đầu tư, Công Thương, Tư pháp;
- Trung tâm Công báo tỉnh;
- TT. Huyện ủy, TT. HĐND huyện;
- Chủ tịch, các PCT UBND huyện;
- UBMTTQ và Trưởng các Đoàn thể huyện;
- Đại biểu HĐND huyện;
- Phòng: Tư pháp, KT-HT, TC-KH, TN-MT; Y tế;
- Các cơ quan, đơn vị liên quan;
- TT. HĐND, UBND các xã, thị trấn;
- Lưu: VT.

#### **CHỦ TỊCH**

***Đã ký và ban hành***

**Đặng Quốc Cường**