

TỔNG QUAN DU LỊCH CỘNG ĐỒNG



Giảng viên: Nguyễn Thị Hương Giang



KHÁI NIỆM

- Du lịch cộng đồng là loại hình du lịch có sự tham gia của cộng đồng dân cư vào chuỗi cung ứng và quản lý du lịch.
 - Mô hình du lịch này hình thành và phát triển dựa trên cơ sở văn hóa do chính cộng đồng dân cư quản lý, tổ chức và hưởng lợi.
- => Cộng đồng làm du lịch, cộng đồng hưởng lợi







Làm thế này có
khó không?



Vì sao họ thành công?

Vì đối tượng khách là người nước ngoài! Có nhu cầu tìm hiểu văn hóa Việt!



Nếu làm thế này ở
Cầm Xuyên thì có
khách không?



Chúng ta làm sản phẩm gì và làm như thế nào?



**Không biết đi đâu thì
chẳng bao giờ tới nơi**



YẾU TỐ QUYẾT ĐỊNH

- Chính quyền và người dân tham gia
- Đảm bảo tối đa sự công bằng về phân chia lợi nhuận giữa các thành viên cộng đồng.
- Phát triển các sản phẩm và dịch vụ độc đáo đề cao giá trị văn hóa truyền thống của địa phương nhưng thích ứng với điều kiện của khách du lịch
- Nâng cao năng lực cho ban quản lý, hộ kinh doanh du lịch, người dân trong cộng đồng...
- Có nguồn khách ổn định

Chính quyền và người dân tham gia

- Gắn kế hoạch phát triển du lịch cộng đồng của địa phương vào chính sách phát triển du lịch chung của tỉnh

Kế hoạch thực hiện Nghị quyết số 06-NQ/TU, ngày 7/12/2017 của BCH Đảng bộ Tỉnh tăng cường sự lãnh đạo của Đảng về phát triển du lịch
Nghị quyết tăng cường sự lãnh đạo của Đảng về phát triển du lịch Hà Tĩnh đến năm 2025 và những năm tiếp theo

Nghị quyết về phát triển du lịch đến năm 2025, định hướng đến năm 2030

- Người dân đồng thuận

Muốn

làm du lịch?

Đảm bảo tối đa sự công bằng về phân chia lợi nhuận giữa các thành viên cộng đồng.

Lợi nhuận của các hộ tham gia làm du lịch
Lợi nhuận của những hộ không làm du lịch
Quyền lợi của địa phương

CÔNG BẰNG!

Sản phẩm và dịch vụ độc đáo phù hợp văn
hóa của địa phương và thích ứng với điều
kiện của khách du lịch

Cẩm Xuyên có văn hóa truyền thống gì? Đã có sản phẩm gì? Khách hàng sẽ là ai?



Nâng cao năng lực cho ban quản lý,
hộ kinh doanh du lịch, người dân
trong cộng đồng...

Năng lực lãnh đạo cho doanh nghiệp, BQL
Nghịệp vụ phục vụ khách hàng cho nhân
viên

Kỹ năng giao tiếp cho cộng đồng

.....

Có nguồn khách ổn định

Ai đưa khách về???

Chính quyền

Doanh nghiệp đầu tàu

Hộ kinh doanh

Người dân

Khách hàng



5S

Sun: Ánh nắng

See: Xem gì

Show: Trình diễn

Shop: Mua gì

Sentimentation: Cảm xúc/tình cảm

Sun: Ánh nắng

Du khách có nhu cầu sử dụng ánh nắng của Cẩm Xuyên không?

See: Xem gì

Xem gì ở Cẩm Xuyên:

Đường ven biển

Bãi biển đẹp

Làng quê nông thôn mới

Cầu ở Hồ Kẻ Gỗ

Có thác không? Có chợ cá không? Có gò nổi không? Có hồ đẹp không? Có làng quê xưa không? Có khu du lịch không? Có phong cảnh nào đẹp...

Show: Trình diễn

Cẩm Xuyên có thể trình diễn gì?

- Lễ hội
- Câu mực
- Đi du lịch lòng hồ
- Làm nông nghiệp
- Bơi thuyền...

Shop: Mua gì

Mua gì ở Cẩm Xuyên:

- Đồ ăn: Hải sản, đồ rừng, đồ ăn vặt...
- Đồ lưu niệm:
- Làm quà: Hải sản khô, hải sản nướng, bánh kẹo, sản phẩm truyền thống...

Sentimentation: Cảm xúc/tình cảm

- Gợi nhớ về miền ký ức
- Cảm nhận được sự tôn trọng, sự chân thật
- Muốn sống tươi đẹp, muốn vươn lên...

CẢM GIÁC AN TOÀN

Ai làm gì? Xã nào
làm gì? => cộng đồng
làm du lịch



Ưu thế địa phương

Có biển đẹp

Có rừng

Có địa chỉ đồ nổi tiếng

Giao thông thuận tiện

Chính quyền vào cuộc quyết liệt

Người dân có nguyện vọng làm du lịch

Khó khăn

- Chưa tạo được liên kết
- Mạnh mún, nhỏ lẻ
- Thời tiết

.....

Luật thành công

- **Mắc lỗi**
- **Mắc lỗi**
- **... và mắc lỗi**

Nhưng

- **Ít hơn**
- **Ít hơn**
- **... và ít hơn**



Cám ơn vì đã lắng nghe!

