

KẾ HOẠCH

Kiểm tra liên ngành các hoạt động kinh doanh dịch vụ văn hóa, thể thao, thông tin, truyền thông và phòng chống tệ nạn xã hội năm 2021

Để tăng cường công tác quản lý nhà nước và kiểm tra chấn chỉnh các hoạt động văn hóa và kinh doanh dịch vụ văn hóa, thể thao, Thông tin, truyền thông và phòng chống tệ nạn xã hội, Ủy ban nhân dân huyện xây dựng kế hoạch kiểm tra năm 2021 như sau:

I. Mục đích, yêu cầu:

1. Mục đích:

- Tăng cường công tác quản lý nhà nước đối với các hoạt động văn hóa và kinh doanh dịch vụ văn hóa công cộng trên địa bàn huyện, chủ động nắm chắc tình hình, soát xét các cơ sở kinh doanh để tổ chức tuyên truyền, kiểm tra, xử lý nghiêm đối với các tổ chức, cá nhân có hành vi vi phạm.

- Ngăn chặn các hoạt động văn hóa, kinh doanh trái phép như: các điểm kinh doanh Karaoke, Internet, buôn bán đĩa, sim thẻ, lịch Bloc, ấn phẩm, dịch vụ thể dục thể thao... hoạt động không đúng quy định. Phòng ngừa và ngăn chặn các tệ nạn xã hội phát sinh trong các hoạt động văn hóa và kinh doanh dịch vụ văn hóa công cộng.

- Đẩy mạnh tuyên truyền, giáo dục và hướng dẫn các tổ chức, cá nhân kinh doanh các dịch vụ văn hóa - thông tin thực hiện đúng các quy định của Nhà nước. Tiến tới môi trường kinh doanh lành mạnh, bài trừ tệ nạn xã hội.

- Xây dựng nếp sống văn minh của người dân đối với việc thực hiện các quy định của Nhà nước, của địa phương trong các hoạt động văn hóa và kinh doanh dịch vụ văn hóa công cộng trên địa bàn huyện.

- Kiểm tra công tác phòng chống dịch Covid tại các cơ sở hoạt động văn hóa và kinh doanh dịch vụ văn hóa.

2. Yêu cầu

- Trong quá trình kiểm tra xử lý nghiêm các hành vi vi phạm trong hoạt động văn hóa và kinh doanh dịch vụ văn hóa công cộng, tệ nạn xã hội trên địa bàn toàn huyện;

- Việc kiểm tra tiến hành đúng trình tự, thủ tục, nghiêm túc, kịp thời, đúng pháp luật, đảm bảo tiến độ theo kế hoạch đã đề ra, không làm cản trở hoạt động văn hóa và kinh doanh của hộ kinh doanh, đồng thời đảm bảo quyền lợi của người tiêu dùng.

II. Nội dung và đối tượng kiểm tra

1. Nội dung kiểm tra:

- Kiểm tra hành chính về thủ tục: giấy đăng ký kinh doanh và các loại giấy phép, giấy chứng nhận đủ điều kiện kinh doanh và các giấy tờ khác liên quan đến hoạt động kinh doanh.

- Kiểm tra việc chấp hành các quy định của pháp luật về hoạt động văn hóa và kinh doanh dịch vụ văn hóa, thể thao, thông tin truyền thông và phòng chống tệ nạn xã hội quy định tại:

+ Nghị định 54/2019/NĐ-CP ngày 19/06/2019 của Chính Phủ;

+ Nghị định 158/NĐ-CP ngày 12/11/2013 của Chính phủ;

+ Nghị định 131/2013/NĐ-CP ngày 16/10/2013 của Chính phủ;

+ Nghị định 28/2017/NĐ-CP ngày 20/3/2017 của Chính Phủ;

+ Nghị định 167/2013/NĐ-CP ngày 12/11/2013 của Chính phủ;

+ Nghị định số 174/2013/NĐ-CP ngày 13 tháng 11 năm 2013 của Chính phủ;

+ Các văn bản pháp luật khác có liên quan.

- Kiểm tra hoạt động tại các di tích ở địa phương, các hành vi lợi dụng tín ngưỡng để hành nghề mê tín dị đoan.

- Kiểm tra, rà soát và xử lý kịp thời các hành vi sản xuất, buôn bán, sử dụng sản phẩm văn hóa và tổ chức các hoạt động văn hóa có nội dung đồi trụy, khiêu dâm.

- Tăng cường công tác kiểm tra hành chính, khai báo tạm trú, tạm vắng, quản lý chặt chẽ những đối tượng nghi vấn, kịp thời phát hiện các đối tượng, đường dây, ổ nhóm có hiện tượng hoạt động mại dâm.

- Tổ chức kiểm tra các cơ sở kinh doanh có điều kiện về ANTT, phòng chống cháy nổ trên địa bàn và ký cam kết về việc không để xảy ra tệ nạn xã hội ma túy, mại dâm nhằm tăng cường tuyên truyền phòng ngừa tệ nạn xã hội.

2. Đối tượng kiểm tra:

- Công tác quản lý của các xã về các hoạt động văn hóa và kinh doanh dịch vụ văn hóa, thể thao, thông tin, truyền thông và phòng chống tệ nạn xã hội trên địa bàn *(có đề cương báo cáo kèm theo)*.

- Các tổ chức, cá nhân có liên quan đến hoạt động văn hóa và kinh doanh dịch vụ văn hóa, thể thao, thông tin và truyền thông; các cơ sở kinh doanh dịch vụ có điều kiện dễ bị lợi dụng để hoạt động mại dâm và các tệ nạn xã hội trên địa bàn toàn huyện, cụ thể:

+ Các điểm kinh doanh dịch vụ Karaoke, Bi a, sân bóng đá nhân tạo, bể bơi...

+ Các điểm kinh doanh dịch vụ Internet, trò chơi điện tử, các đại lý kinh doanh dịch vụ bưu chính, viễn thông, sim, thẻ, photocopy, in ấn...

+ Các cơ sở lưu trú: Khách sạn, nhà nghỉ, nhà hàng, nhà trọ, căn hộ kinh doanh du lịch, karaoke, massage, tắm quất, tắm hơi, tắm nóng lạnh...

+ Các cơ sở kinh doanh dịch vụ vui chơi, giải trí khác.

3. Thành phần Đoàn kiểm tra: Các thành viên đoàn kiểm tra theo Quyết định số 4887/QĐ-UBND ngày 26/11/2018 của Ủy ban nhân dân huyện về việc kiện toàn đoàn liên ngành kiểm tra các hoạt động kinh doanh dịch vụ văn hóa, thể thao, thông tin, truyền thông và tệ nạn xã hội.

4. Thời gian kiểm tra:

Kiểm tra theo định kỳ:

- Quý I: Từ 25/1 đến 20/2/2021 (Trước trong và sau tết Nguyên đán)

- Quý II: Từ 15/4 đến ngày 20/5/2021.

- Quý III: Từ 05/8 đến ngày 30/8/2021.

- Quý IV: Từ 20/11 đến ngày 10/12/2021.

Kiểm tra đột xuất: Do trưởng Đoàn kiểm tra (tại Quyết định 4887/QĐ-UBND ngày 26/11/2018) quyết định về thời gian.

5. Kinh phí thực hiện: Trích từ nguồn ngân sách hàng năm bố trí để thực hiện việc kiểm tra các hoạt động văn hóa, kinh doanh dịch vụ Văn hóa - Thông tin, tệ nạn xã hội và từ nguồn hợp pháp khác.

IV. Tổ chức thực hiện

1. Phòng Văn hóa - Thông tin (Cơ quan thường trực của Ban Chỉ đạo):

Chủ trì phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức kiểm tra chấn chỉnh các hoạt động văn hóa, kinh doanh dịch vụ văn hóa, thể thao, thông tin, truyền thông và tệ nạn xã hội trên địa bàn huyện, đảm bảo thời gian theo kế hoạch đề ra. Tổng hợp, báo cáo kết quả kiểm tra và đề xuất với Ủy ban nhân dân huyện hình thức, biện pháp xử lý đối với các trường hợp vi phạm.

Đề xuất các giải pháp tăng cường công tác quản lý các hoạt động văn hóa, kinh doanh dịch vụ văn hóa, thể thao, thông tin, truyền thông và phòng chống tệ nạn xã hội tại các địa phương.

Lập dự toán kinh phí đảm bảo hoạt động cho đoàn liên ngành.

2. Các cơ quan đơn vị liên quan: Bố trí cán bộ, công chức tham gia Đoàn kiểm tra đảm bảo công tác kiểm tra đúng thành phần, thời gian quy định; chủ động trong công tác quản lý và phòng ngừa, ngăn chặn, đẩy lùi các hành vi vi phạm trong kinh doanh.

3. Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn:

Tăng cường công tác quản lý nhà nước về các hoạt động văn hóa, kinh doanh dịch vụ văn hóa, thể thao, thông tin, truyền thông và phòng chống tệ nạn xã hội tại các địa phương. Phối hợp với đoàn kiểm tra liên ngành, tổ chức thực hiện tốt công tác quản lý nhà nước về các hoạt động văn hóa, kinh doanh dịch vụ văn hóa, thể thao, thông tin, truyền thông và phòng chống tệ nạn xã hội; Chỉ đạo công an và công chức

văn hóa xã, thị trấn, thôn trường, tổ trưởng tổ dân phố và các thành phần có liên quan phối hợp kiểm tra, xử lý.

Rà soát báo cáo tình hình hoạt động văn hóa và kinh doanh dịch vụ văn hóa, thể thao, thông tin, truyền thông và phòng chống tệ nạn xã hội về Ủy ban nhân dân huyện (qua phòng Văn hóa - Thông tin) trước **ngày 24/1/2021** để tổng hợp, (có đề cương gửi kèm).

Trên đây là kế hoạch kiểm tra các hoạt động văn hóa, kinh doanh dịch vụ văn hóa, thể thao, thông tin, truyền thông và phòng chống tệ nạn xã hội năm 2021, Yêu cầu Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị, các tổ chức, cá nhân có liên quan phối hợp triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Sở Thông tin - Truyền thông;
- Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch;
- TTr. Huyện ủy, HĐND huyện;
- Chủ tịch, các PCT UBND huyện;
- Công an, Chi cục thuế;
- Các phòng: VH-TT, LĐTĐBXH;
- Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn;
- Trang Thông tin điện tử huyện;
- Các thành viên đoàn liên ngành;
- Lưu: VT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Phạm Văn Thắng

Số: /BC-UBND

....., ngày tháng năm 2021

ĐỀ CƯƠNG BÁO CÁO

Tình hình hoạt động văn hóa và kinh doanh dịch vụ văn hóa, thể thao, thông tin, truyền thông và phòng chống tệ nạn xã hội

1. Đặc điểm tình hình của địa phương:

2. Công tác quản lý nhà nước về hoạt động văn hóa và kinh doanh dịch vụ văn hóa công cộng:

2.1 Công tác lãnh đạo, chỉ đạo, tổ chức thực hiện.

2.2. Công tác quản lý nhà nước.

2.3 Công tác rà soát các hoạt động văn hóa và kinh doanh dịch vụ văn hóa, thể thao, thông tin truyền thông và tệ nạn xã hội trên địa bàn, công tác kiểm tra, xử lý vi phạm.

2.4. Thống kê các hoạt động văn hóa và kinh doanh dịch vụ văn hóa công cộng (*theo biểu mẫu*).

3. Kết quả đạt được trên các lĩnh vực

3.1 .Việc quản lý lưu hành, kinh doanh băng, đĩa nhạc.

3.2 Về việc viết, đặt biển hiệu, quảng cáo rao vặt.

3.3 Về tình hình hoạt động cơ sở kinh doanh karaoke.

3.4 Về hoạt động internet và trò chơi điện tử.

3.5 Việc quản lý di tích và các hoạt động lễ hội, việc quản lý di sản văn hóa (văn hóa vật thể, phi vật thể).

3.6. Về hoạt động thể thao và kinh doanh dịch vụ thể dục thể thao.

4. Tồn tại, hạn chế:

5. Nguyên nhân:

Nguyên nhân khách quan

Nguyên nhân chủ quan

6. Kiến nghị và đề xuất các giải pháp:

Thủ trưởng đơn vị
(Ký tên, đóng dấu)

DANH SÁCH

Các cơ sở hoạt động kinh doanh dịch vụ văn hóa, thể thao, internet,
quảng cáo...

(Kèm theo báo cáo số/BC-UBND ngày tháng năm 2021)

Số TT	Họ và tên chủ cơ sở kinh doanh	Loại hình kinh doanh	Số ĐT liên hệ	Giấy phép hoạt động			Ghi chú
				Có	Chưa	Số GP	
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							
13							
14							
15							
16							
17							
...							
...							

Thủ trưởng đơn vị

Người lập biểu