

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” và đẩy mạnh tiêu thụ sản phẩm OCOP trên địa bàn Cẩm Xuyên giai đoạn 2020-2025

Thực hiện Kế hoạch số 304/KH-UBND ngày 10/8/2020 của UBND tỉnh về việc triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh giai đoạn 2020- 2025, UBND huyện xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” và tiêu thụ sản phẩm OCOP trên địa bàn Cẩm Xuyên giai đoạn 2020-2025, với các nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền tổ chức thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong các cấp, các ngành, các tổ chức, cơ quan, doanh nghiệp và người dân nhằm khơi dậy niềm tự hào, phát huy truyền thống về lòng yêu nước, yêu quê hương, ý chí tự lực, tự cường, tự tôn dân tộc, quý trọng sản phẩm mang tính đặc sản của địa phương.

- Nâng cao nhận thức của người tiêu dùng trong huyện về ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam, sản phẩm OCOP của địa phương, tạo ra thói quen sử dụng hàng hóa Việt Nam, hàng hóa sản xuất trong tỉnh, huyện. Phấn đấu đến năm 2025, doanh thu hàng Việt Nam tại các Trung tâm thương mại, siêu thị, hệ thống bán lẻ hiện đại chiếm trên 90%, tại các chợ và thị trường nông thôn chiếm trên 75%.

- Tiếp tục thay đổi nhận thức của các tổ chức, cá nhân trong việc đầu tư, nâng cao chất lượng, cải tiến mẫu mã tạo sức cạnh tranh của sản phẩm hàng hóa; xây dựng thương hiệu sản phẩm quốc gia cho các sản phẩm đảm bảo phù hợp với tình hình phát triển chung của đất nước.

2. Yêu cầu

- Các phòng, ban, ngành, tổ chức chính trị - xã hội cấp huyện, các xã, thị trấn phối hợp thực hiện tốt nội dung công việc được phân công tại Kế hoạch này. Ưu tiên bố trí kinh phí, lồng ghép với các chương trình, nhiệm vụ nhằm nâng cao hiệu quả thực hiện của Kế hoạch.

- Phối hợp và tạo điều kiện để các cơ quan chức năng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, góp phần ngăn chặn hàng lậu, hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc, xuất xứ, hàng quá hạn sử dụng trên thị trường huyện nhà, tạo tâm lý yên tâm cho người tiêu dùng trong mua sắm, tiêu dùng hàng mang thương hiệu Việt.

- Chỉ đạo các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh hàng hóa trong huyện xây dựng chiến lược, kế hoạch kinh doanh đảm bảo bền vững, hiệu quả; nâng cao chất lượng hàng hóa, giảm giá thành; quảng bá, xây dựng thương hiệu, chủ động tạo lập kênh phân phối để đáp ứng tốt nhu cầu tiêu dùng của nhân dân trên địa bàn huyện; bảo đảm đáp ứng nhu cầu sản xuất và tiêu dùng trong tình hình mới chung của đất nước.

II. NỘI DUNG KẾ HOẠCH

1. Công tác lãnh đạo, chỉ đạo

- Tiếp tục tổ chức quán triệt và triển khai thực hiện có hiệu quả Thông báo số 264-TB/TW ngày 31/7/2009 của Bộ Chính trị; Kết luận số 107-KL/TW ngày 10/4/2015 của Ban Bí thư Trung ương Đảng; Chỉ thị số 24/CT-TTg ngày 17/9/2012 của Thủ tướng Chính phủ; Chỉ thị số 48-CT/TU ngày 12/8/2015 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy Hà Tĩnh về việc tăng cường thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” và các văn bản liên quan khác.

- Nâng cao vai trò lãnh đạo của các cấp chính quyền trong triển khai thực hiện Cuộc vận động, chú trọng đến xây dựng cơ sở hạ tầng thương mại, mạng lưới phân phối hàng Việt Nam phát triển theo hướng văn minh, hiện đại, ngày càng đáp ứng tốt nhu cầu mua sắm của người dân góp phần ổn định và thúc đẩy phát triển kinh tế xã hội trên địa bàn huyện, đảm bảo phù hợp với giai đoạn và tình hình phát triển của đất nước.

- Tiếp tục chỉ đạo, hướng dẫn hỗ trợ các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân trong việc triển khai thực hiện các dự án đầu tư sản xuất, kinh doanh trên địa bàn được thụ hưởng các chính sách ưu đãi, hỗ trợ từ ngân sách nhà nước các cấp; tham gia vào các chuỗi giá trị, liên doanh, liên kết sản xuất và tiêu thụ sản phẩm.

- Tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường góp phần ngăn chặn hàng lậu, hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc, xuất xứ hàng quá hạn sử dụng trên thị trường.

2. Nâng cao công tác thông tin, tuyên truyền

- Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền, vận động để người tiêu dùng biết, đánh giá đúng về chất lượng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ, khả năng sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp trong và ngoài huyện đáp ứng nhu cầu tiêu dùng.

- Tiếp tục đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền để các cơ quan, đơn vị và tổ chức chính trị - xã hội nhận thức đúng yêu cầu của Cuộc vận động và thực hiện mua sắm hàng Việt Nam khi có nhu cầu mua sắm bằng nguồn kinh phí thuộc ngân sách Nhà nước; các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh trong huyện khi mua sắm vật tư, thiết bị để thực hiện các dự án, công trình ưu tiên sử dụng các thiết bị, nguyên vật liệu và dịch vụ trong nước, trong tỉnh đảm bảo chất lượng.

3. Phát triển hệ thống phân phối hàng Việt Nam, sản phẩm OCOP đạt tiêu chuẩn 3 sao cấp tỉnh

- Tiếp tục nghiên cứu, xây dựng nhân rộng các mô hình chuỗi cung ứng sản phẩm bền vững từ sản xuất - phân phối - tiêu dùng gắn với quản lý chất lượng và an toàn thực phẩm. Từng bước nhân rộng mô hình liên kết, tạo điều kiện để các doanh nghiệp, tổ chức, hộ gia đình... tham gia mô hình.

- Hỗ trợ, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp, hợp tác xã đầu tư phát triển cơ sở hạ tầng thương mại, nhất là hệ thống chợ, hệ thống bán lẻ hiện đại nhằm mở rộng kênh phân phối hàng Việt Nam tại các chợ truyền thống, khu vực tập trung đông dân cư, vùng nông thôn, miền núi. Khuyến khích, tạo mọi điều kiện cho các tổ chức, cá nhân hình thành các gian hàng trưng bày, quảng cáo, giới thiệu và bán hàng Việt Nam, sản phẩm OCOP của tỉnh ở các siêu thị, trung tâm thương mại tại thị trấn Cẩm Xuyên và Khu du lịch Thiên Cầm.

- Hình thành tour, tuyến du lịch gắn với xây dựng nông thôn mới, nhằm đẩy mạnh các hoạt động giới thiệu, quảng bá sản phẩm đặc trưng của các địa phương trong huyện. Hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã, các cơ sở sản xuất, kinh doanh tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại, tổ chức các hoạt động đưa hàng Việt Nam về nông thôn, miền núi, góp phần bình ổn giá cả thị trường trên địa bàn huyện theo chỉ đạo của tỉnh.

- Phối hợp với Ban chỉ đạo của tỉnh nhân rộng các mô hình thí điểm về điểm bán hàng Việt Nam với tên gọi “Tự hào hàng Việt Nam” tại các chợ, siêu thị, trung tâm thương mại trên địa bàn huyện.

- Hình thành hệ thống cửa hàng; kết nối xây dựng các gian hàng giới thiệu, bán sản phẩm OCOP và sản phẩm sản xuất trong tỉnh tại trung tâm thương mại, siêu thị, khu du lịch biển Thiên Cầm và thị trấn Cẩm Xuyên.

4. Nâng cao năng lực cạnh tranh của các doanh nghiệp

- Hướng dẫn, tạo điều kiện cho các cơ sở sản xuất, kinh doanh trong huyện tiếp cận các chính sách hỗ trợ của tỉnh về đổi mới công nghệ, xây dựng tiêu chuẩn, quy chuẩn cho sản phẩm hàng hóa, dịch vụ tỉnh Hà Tĩnh đáp ứng yêu cầu hội nhập quốc tế, nhằm tháo gỡ khó khăn trong hoạt động sản xuất kinh doanh của đơn vị; nâng cao hiệu quả kết nối giữa nhà sản xuất, nhà phân phối sản phẩm tới tay người tiêu dùng.

- Phối hợp với các Sở Công Thương, Sở Khoa học & Công nghệ tổ chức các lớp tập huấn, tư vấn cho doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân trên địa bàn huyện về nâng cao năng lực tiếp cận thị trường, quảng bá sản phẩm, nâng cao chuỗi giá trị sản phẩm, xây dựng thương hiệu; các hoạt động hỗ trợ để nâng cao năng lực sản xuất, phân phối, tiêu thụ sản phẩm mang thương hiệu Việt Nam, hàng sản xuất trong tỉnh; nâng cao nhận thức của doanh nghiệp về tác động của công nghệ thông tin đối với hoạt động sản xuất, kinh doanh nhằm đẩy mạnh ứng dụng thương mại điện tử, khai thác việc kinh doanh trên môi trường mạng.

- Khuyến khích, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp, hợp tác xã trong huyện tham gia các Hội nghị kết nối cung cầu tại các tỉnh, thành phố, hội chợ, triển lãm trong nước để đưa các mặt hàng, sản phẩm OCOP, sản phẩm tiềm năng của huyện nhà tiếp cận với người tiêu dùng nhiều vùng miền trên cả nước.

- Hỗ trợ quảng bá, xây dựng thương hiệu, bán sản phẩm hàng hóa và sản phẩm du lịch của huyện trên môi trường trực tuyến như sàn giao dịch thương mại điện tử, website bán hàng; kết nối doanh nghiệp của huyện với các thương vụ nước ngoài để tăng cơ hội xuất khẩu.

5. Tăng cường kiểm tra, kiểm soát thị trường và bảo vệ người tiêu dùng

- Tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, nâng cao hiệu quả công tác chống buôn lậu, hàng giả và gian lận thương mại, hàng kém chất lượng, hết hạn sử dụng trên địa bàn toàn huyện; đặc biệt vào các dịp cao điểm như: Trước, trong, sau tết Nguyên đán, tết Trung thu, các ngày nghỉ lễ, kiên quyết xử lý nghiêm, kịp thời theo thẩm quyền quy định đối với các tổ chức, cá nhân kinh doanh vi phạm pháp luật.

- Tổ chức tuyên truyền, phổ biến và thực thi pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, lồng ghép với quảng bá, giới thiệu hàng Việt Nam chất lượng cao tới người tiêu dùng biết để sử dụng. Hướng dẫn người tiêu dùng về biện pháp nhận biết lậu, hàng giả, hàng nhái, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ để cung cấp thông tin cho cơ quan chức năng, chính quyền địa phương qua đường dây nóng để kịp thời xử lý có hiệu quả. Tuyệt đối không tiếp tay cho những đối tượng buôn lậu,

hàng giả, hàng nhái xâm nhập vào địa bàn huyện, gây mất lòng tin với nhân dân, nhằm bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và nhà sản xuất, kinh doanh chân chính.

III. CHỨC NĂNG, NHIỆM VỤ THỰC HIỆN KẾ HOẠCH

Các phòng, ban, ngành cấp huyện, UBND các xã, thị trấn và đơn vị liên quan căn cứ chức năng, nhiệm vụ, phối hợp chặt chẽ với Mặt trận Tổ quốc cùng cấp là Trung tâm đầu mối phát động cuộc vận động, trên cơ sở các nội dung kế hoạch của huyện, triển khai thực hiện có hiệu quả thiết thực, đảm bảo phù hợp với tình hình thực tiễn của địa phương.

Giao phòng Kinh tế & Hạ tầng chịu trách nhiệm chủ trì, phối hợp với phòng Văn hóa- Thông tin và Trung tâm Văn hóa- TT huyện thực hiện tốt công tác tuyên truyền đến các tổ chức, cá nhân, nhân dân biết chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước đối với cuộc vận động, để mỗi người dân khơi dậy niềm tự hào, ý chí tự lực, tự cường, tự tôn dân tộc, quý trọng sản phẩm mang tính đặc thù của các địa phương trong tỉnh, huyện. Thường xuyên theo dõi, nắm bắt tình hình triển khai và kết quả thực hiện Kế hoạch cuộc vận động hàng năm trên địa bàn huyện, tổng hợp báo cáo các cấp theo quy định.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc huyện

Tham mưu Huyện ủy kiện toàn Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” huyện Cẩm Xuyên giai đoạn 2020 - 2025.

Chủ trì, phối hợp với các thành viên Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” huyện Cẩm Xuyên và các cơ quan đơn vị liên quan tiếp tục thực hiện Cuộc vận động theo Thông báo Kết luận số 264-TB/TW ngày 31/7/2009 của Bộ Chính trị, Kết luận 107-KL/TW ngày 10/4/2015 của Bộ Chính trị, Chỉ thị 24/CT-TTg ngày 17/9/2012 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường thực hiện Cuộc vận động và các văn bản khác có liên quan đảm bảo đạt hiệu quả, đáp ứng nhu cầu thiết thực của người dân.

2. Đối với các phòng, ban, ngành, đoàn thể, tổ chức hội cấp huyện

- Giao các phòng, ban, ngành và đề nghị các đoàn thể, tổ chức hội cấp huyện căn cứ chức năng nhiệm vụ được giao, phối hợp chặt chẽ với các Sở, ngành chuyên môn, đoàn thể, các tổ chức hội cấp tỉnh thực hiện kịp thời các nhiệm vụ được phân công tại Kế hoạch của tỉnh, huyện đảm bảo đạt hiệu quả, đáp ứng nhu cầu thiết thực của người dân, doanh nghiệp và phù hợp với tình hình phát triển mới của tỉnh, huyện; báo cáo về phòng Kinh tế & Hạ tầng trước ngày 25 tháng cuối quý và tháng

cuối năm để tổng hợp, báo cáo Ban Chỉ đạo Cuộc vận động huyện và các Sở, ngành có liên quan cấp tỉnh.

- Tiếp tục tổ chức quán triệt đến toàn thể cán bộ, công chức, viên chức tại cơ quan, đơn vị nhằm nâng cao nhận thức cho cán bộ công chức, viên chức về Cuộc vận động. Đưa nội dung tuyên truyền về Cuộc vận động vào các cuộc tập huấn, trao đổi kinh nghiệm,...của cơ quan, đơn vị. Thực hiện mua sắm hàng Việt Nam đảm bảo chất lượng khi có nhu cầu bằng nguồn kinh phí thuộc ngân sách Nhà nước theo đúng quy định.

- Phòng Kinh tế & Hạ tầng làm đầu mối theo dõi, đôn đốc việc triển khai thực hiện nhiệm vụ Kế hoạch, bảo đảm các nội dung công việc hoàn thành đúng tiến độ, hiệu quả; định kỳ báo cáo tình hình thực hiện theo quy định.

- Phòng Tài chính- Kế hoạch phối hợp với các phòng, ban ngành, địa phương và đơn vị liên quan bố trí kinh phí hàng năm thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này và theo chỉ đạo của UBND huyện.

3. UBND các xã, thị trấn

- Tiếp tục quán triệt đến cán bộ, công chức, người lao động trong bộ máy UBND, phối hợp chặt chẽ với Mặt trận Tổ quốc, đoàn thể, các tổ chức Hội, các tổ chức, đơn vị, ban cán sự các thôn, xóm, tổ dân phố và nhân dân trên địa bàn nhận thức về trách nhiệm trong việc ưu tiên sử dụng hàng Việt, các hàng hóa sản xuất trong tỉnh, đảm bảo thiết thực, hiệu quả và phù hợp với tình hình phát triển mới của đất nước, của tỉnh, huyện. Tập trung chỉ đạo thôn, xóm, tổ dân phố hướng dẫn, tạo điều kiện để các cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tổ chức sản xuất, kinh doanh, phát triển mạng lưới tiêu thụ, quảng bá sản phẩm; Tạo điều kiện về địa điểm, an ninh trật tự, công tác thông tin tuyên truyền cho các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh trong tỉnh, huyện thực hiện các hoạt động xúc tiến thương mại trên địa bàn quản lý, đảm bảo an toàn và hiệu quả thiết thực.

- Chủ động và tăng cường phối hợp với các cơ quan chức năng tổ chức kiểm tra thường xuyên, tập trung tại thời cao điểm về tình hình thực hiện các quy định về sản xuất, kinh doanh của các tổ chức, cá nhân và kiểm soát sản phẩm, hàng hóa lưu thông trên địa bàn quản lý, chú trọng kiểm tra nguồn gốc xuất xứ hàng hóa, chất lượng vệ sinh an toàn thực phẩm tại các chợ, các cửa hàng. Kiên quyết xử lý vi phạm pháp luật về hoạt động sản xuất, kinh doanh trên địa bàn theo thẩm quyền quy định; trường hợp vượt thẩm quyền đề nghị cấp trên phối hợp xử lý nghiêm minh theo quy định của pháp luật.

- Đẩy mạnh việc xây dựng thương hiệu đối với các sản phẩm có thể mạnh, sản phẩm các làng nghề truyền thống tại địa phương; quảng bá, giới thiệu đến người tiêu dùng thông qua triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

- Triển khai thực hiện có hiệu quả Chương trình mỗi xã một sản phẩm; tích cực tham gia bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu các cấp.

4. Các tổ chức, cá nhân sản xuất kinh doanh trên địa bàn huyện

- Thực hiện đúng các quy định về sản xuất kinh doanh hàng hóa, sản phẩm; đồng thời, giám sát và phản ánh về chất lượng hàng hóa, sản phẩm lưu thông trên thị trường đến các cơ quan chức năng theo quy định của pháp luật.

- Chủ động nghiên cứu, đầu tư cải tiến mẫu mã, chất lượng hàng hóa đáp ứng nhu cầu của người tiêu dùng. Khi mua sắm vật tư, thiết bị để thực hiện các dự án, công trình ưu tiên sử dụng các thiết bị, nguyên vật liệu và dịch vụ trong nước đảm bảo chất lượng.

- Ứng dụng Thương mại điện tử trong hoạt động sản xuất kinh doanh phù hợp với xu thế của cuộc Cách mạng công nghiệp 4.0.

Trên đây là Kế hoạch triển khai Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” và đẩy mạnh tiêu thụ sản phẩm OCOP trên địa bàn Cẩm Xuyên giai đoạn 2020-2025. UBND huyện yêu cầu các thành phần nêu trên triển khai thực hiện; Trong quá trình thực hiện, gặp khó khăn, vướng mắc hoặc cần thiết phải bổ sung, điều chỉnh Kế hoạch, các cơ quan, đơn vị và UBND các xã, thị trấn chủ động đề nghị gửi phòng Kinh tế & Hạ tầng để tổng hợp báo cáo UBND huyện xem xét, quyết định./.

Nơi nhận:

- TTr Huyện ủy, HĐND huyện;
- Chủ tịch, các PCT UBND huyện;
- UBMTTQ và các đoàn thể cấp huyện;
- Các phòng, ban, ngành cấp huyện;
- Đảng ủy, HĐND, UBND xã, thị trấn;
- Các tổ chức kinh tế xã hội trên địa bàn;
- Trung tâm VH-TT (Đề tuyên truyền);
- Cổng thông tin điện tử huyện CX;
- Lưu: VT, phòng KTHT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Phạm Hoàng Anh

